



Mastercard und Treezor weiten strategische Partnerschaft aus

Paris, 8. November 2022 - Mastercard und Treezor, eine Tochtergesellschaft der Société Générale Group und einer der führenden Anbieter von Banking-as-a-Service (BaaS) in Europa, haben heute eine erweiterte Partnerschaft bekannt gegeben.

Die Vereinbarung stärkt die seit fünf Jahren bestehende Partnerschaft und bekräftigt die Verpflichtung von Société Générale und Mastercard, die weitere Expansion eines der führenden europäischen BaaS-Anbieter zu unterstützen. Als lizenziertes Emittent von Mastercard hat Treezor bereits neue, bahnbrechende Fintechs gewinnen können, und sowohl Mastercard als auch Treezor haben die Entwicklung äußerst erfolgreicher neuer Akteure wie Swile, Lydia, Qonto, Shine und Pixpay begleitet.

Als Teil der Vereinbarung hat Mastercard eine Minderheitsbeteiligung an Treezor erworben. Diese wird dazu beitragen, Treezor zusätzliche Unterstützung durch verbesserte Dienstleistungen, Kommunikationsmittel, eine "multi-rail" Zahlungsinfrastruktur und Vertriebsunterstützung durch die lokalen Teams von Mastercard zu geben und so den Erfolg von Treezor bei Fintechs und Unternehmen in ganz Europa zu beschleunigen.

Die Technologie, das Know-how, die lokalen Teams und die Förderprogramme von Mastercard für Fintechs werden die europäische Entwicklung von Treezor in Deutschland, Italien, Spanien und den Benelux-Ländern beschleunigen. Als bevorzugter BaaS-Partner wird Treezor vorrangigen Zugang zu neuen Mastercard-Produkten wie Kreditdienstleistungen, Open Banking und dem Carbon Calculator sowie zu dem vollständig digitalen globalen Partnernetzwerk "Mastercard Digital First" erhalten.

„Mit fünf Jahren Erfahrung im Dienste französischer und europäischer Fintechs ist Treezor nun der französische Marktführer im Bereich Banking-as-a-Service. Seit seiner Gründung hat Mastercard Treezor bei der Entwicklung seiner Produktpalette und bei seiner internationalen Expansion unterstützt. Wir haben auch das Onboarding der Neobanken von Treezor über das Fintech-Express-Programm, dem Treezor seit Juli 2020 angehört, beschleunigt. Für Mastercard war es daher selbstverständlich, sein etabliertes Engagement für den BaaS-Champion in Frankreich zu vertiefen und sein Dienstleistungsangebot mit den neuen technologischen Plattformen von Mastercard weiter zu bereichern“, sagt Brice van de Walle, Country Manager, Mastercard France.

Mit seinem starken internationalen Netzwerk und seiner führenden Position im Fintech-Segment ist Mastercard eine der treibenden Kräfte hinter der europäischen Expansion von Treezor. Treezor ist der französische Champion im Bereich Embedded Finance

und wird von der ACPR (französische Aufsichtsbehörde) als E-Geld-Institut reguliert, das in 25 Ländern tätig sein darf.

Die Société Générale Group hat Treezor im Jahr 2019 übernommen. Seither profitiert das Unternehmen von der Expertise einer großen internationalen Bankengruppe, die ihm auch die für seine Entwicklung nötige finanzielle Stärke und Stabilität ihrer Aktionäre verleiht. Treezor profitiert zudem von den Synergien der Gruppe, um neue Zahlungsdienste über API (Sofortzahlungen, Versicherungen, Kreditdienste, usw.) für regulierte Institutionen und Großkunden zu implementieren.

Claire Calmejane, Chief Innovation Officer der Société Générale Group, bestätigt: *„Die Société Générale Group hat sich schon früh für Open Banking entschieden, um die Transformation des Bankings zu beschleunigen und sich an neue Nutzungsformen anzupassen. Die strategische Partnerschaft unserer Tochtergesellschaft Treezor mit Mastercard unterstreicht die Ambitionen der Gruppe, sich als führender Anbieter von Banking-as-a-Service zu positionieren, indem sie die Expertise der Bank mit den innovativen Dienstleistungen anderer Akteure kombiniert.“*

Eine wichtige Partnerschaft zum Aufbau des europäischen Pure Players im Zahlungsverkehr

Mit der Unterstützung seiner beiden Branchenpartner, der Société Générale Group auf der Bankenseite und Mastercard aufseiten der internationalen Zahlungsverkehrssysteme, will sich Treezor zum Pure Player im europäischen Zahlungsverkehr entwickeln.

In einem sich rasch wandelnden Payment-Sektor will Treezor zum wichtigsten Akteur im Bereich Embedded Finance aufsteigen. Dank seines modularen One-Stop-Shop-Ansatzes, der zu 100% skalierbar und über APIs verfügbar ist, kann Treezor seinen Kunden maßgeschneiderte Pakete bereitstellen, die alle gewünschten Anwendungsfälle und Dienstleistungen abdecken.

„Diese Industriepartnerschaft ist das Gütesiegel für fünf Jahre Arbeit. Sie wird es Treezor ermöglichen, internationale Projekte anzugehen und das volle Potenzial unserer jeweiligen Technologien auszuschöpfen“, schließt Didier Lallemand, Chief Executive Officer von Treezor. *„Unser gemeinsames Ziel ist es, ein solides und nachhaltiges Branchenwerkzeug aufzubauen. Treezor hat bereits die Entstehung von drei europäischen Einhörnern unterstützt, und wir sind entschlossen, bei der Geburt vieler weiterer Einhörner in Europa dabei zu sein.“*

Über Mastercard : www.mastercard.com

Mastercard ist ein internationales Technologieunternehmen im Zahlungsverkehr. Unser Ziel ist es, eine inklusive, digitale Wirtschaft voranzutreiben, von der alle Beteiligten weltweit profitieren. Deshalb sorgen wir dafür, dass Zahlungen sicher, einfach und smart abgewickelt und für jeden zugänglich gemacht werden. Unsere Innovationen und Lösungen basieren auf sicheren Daten und Netzwerken und helfen Einzelpersonen, Finanzinstituten, Regierungen und Unternehmen, die Bandbreite ihrer Möglichkeiten voll auszuschöpfen. Unser „Decency Quotient“ prägt unsere Unternehmenskultur und all unsere Aktivitäten. Mit Verbindungen in mehr als 210 Ländern und Gebieten tragen wir so zu einer nachhaltigen Welt bei, die für alle vielfältige Möglichkeiten eröffnet.

Über Treezor : www.treezor.com

Treezor wurde 2016 gegründet und ist ein Zahlungsverkehrs- und E-Geld-Institut, das in 25 Ländern zugelassen ist und ein wichtiges Mitglied internationaler Kartennetzwerke ist. Nach der Übernahme durch die Société Générale im Jahr 2019 ist Treezor einer der führenden europäischen Anbieter für Banking-as-a-Service (BaaS) mit Teams in Frankreich, Deutschland, den Benelux-Ländern, Italien und Spanien. Sein One-Stop-Shop für Embedded Finance ermöglicht es Unternehmen, ihr Angebot nahtlos um Zahlungen über API zu erweitern, indem sie die technologischen, sicherheitstechnischen und regulatorischen Aspekte an ein internationales Expertenteam auslagern. Treezor ist ein „Einhorn-Farmer“, der das Entstehen vieler europäischer Zahlungs-Einhörner unterstützt hat.

Folgen Sie uns auf Twitter @TreezorBanking und auf unserer LinkedIn-Seite.

Press contact

Treezor

Laure Boutron – laure.boutron@treezor.com – +33 6 31 31 68 25

Stephan Ester, FleishmanHillard – stephan.ester@fleishman.com – +49 69 405702 521

Mastercard

Juliane Schmitz-Engels – media-frankfurt@mastercard.com

Agence Oxygen – mastercard@oxygen-rp.com – +33 6 29 99 66 48